

Sivuston viidessä eri osiossa on mediatilaa, jota voi hyödyntää joko erikseen tai yhdistämällä ne tehokkaaksi kokonaisuudeksi. Mainokset voivat olla joko staattisia tai animoituja. Mainospaikkojen mitat ja nimitykset noudattavat IAB Finlandin standardeja mainosmuutosuosituksia. Vakiintuneiden mainosmuotojen lisäksi sivunäkymän oikeanpuoleiseen reunaan on mahdollista sijoittaa vakiokorkeuksista poikkeavia mainoksia.

Oikeanpuoleiseen reunaan sijoitettavien mainosten järjestyksen määrittää kampanjan aloituksen ajankohta, jolloin ensimmäisenä alkaneen kampanjan mainos näkyy ylimpänä.

Mainospaikat

ETUSIVU

UUTISET

TAPAHTUMAT



alv 0%).

Mainosmuoto	Mitat (piks.)	ROS*	Etusivu
Panorama	980 x 120	175 €	70 €
Jättibanneri	728 x 90	125 €	50 €
Banneri Suurtaulu	468 x 60 140 x 350	60 € 30 €**	40 €
Pidennetty suurtaulu	160 x 600	70 €	50 €

* = näkyvyys läpi sivuston eli etusivu, uutiset, artikkelit, tapahtumat, palsta sekä linkit

** = näkyvyys vain *Palstan etusivu, Uusi aihe, Omat aiheeni, Profiili, Säännöt ja Haku* osioissa, eivät alisivuilla.

Custom-mainoksissa kiinteätä on vain leveys. Mainoksen korkeudesta on määritetty minimi- ja maksimikorkeus. Mainoksen hinta määräytyy korkeuden mukaan, jolloin Custom-mainoksen hinnan saa laskettua kertomalla mainoksen korkeuden 0,30 eurolla. Kaikki hinnat euroa / 1 vko, alv 0%.

Mainosmuoto	Mitat (piks.)	Etusivu	Uutiset
Custom1	300 x 50-250	15 - 75 €	15 - 75 €
Custom2	200 x 50-200	15 - 60 €**	

** = näkyvyys vain *Palstan etusivu, Uusi aihe, Omat aiheeni, Profiili, Säännöt* ja *Haku* osioissa, eivät alisivuilla. Hinnat voimassa toistaiseksi.

Kampanja-aika

Komedo.fi sivuston mainospaikat myydään aikaperusteisesti viikon jaksoissa. Kampanjan aloituspäivä on aina maanantai ja päättymispäivä sunnuntai. Mainospaikat ovat karusellipaikkoja (pl. custom-mainokset), jossa samanaikaisesti on kaksi mainospaikkaa. Molemmat mainospaikat karusellissa keräävät noin 50% viikon sivulatauksista. Mikäli asiakas ostaa karusellin molemmat osat (yksinoikeus mainospaikkaan), myönnetään yhteishinnasta 25 prosentin alennus.

Kampanja

Mikäli asiakas ostaa useita erillisiä mainospaketteja tai samanaikaisesti mainoksia Komedo.fin useista eri mainospaikoista, jokainen niistä lasketaan omaksi itsenäiseksi kampanjaksi. Asiakas voi vaihtaa kampanjan aineiston kerran kahdessa viikossa. Yhden viikon mittaisiin kampanjoihin ei vaihto-oikeutta sisälly.

Aineiston toimitus

Aineisto toimitetaan sähköpostitse osoitteeseen jari@akkukahva.com viimeistään viisi (5)

työpäivää ennen kampanjan aloittamista.

Sähköpostiin liitettävät tiedot

- Mainostajan yhteystiedot
- Laskutusosoite (sähköposti- tai paperilaskuosoite)
- Kohde (sivuston osio ja mainospaikka, esim. Uutiset / jättibanneri)
- Kampanjan ajankohta
- Kampanjan nimi
- Aineisto (SWF, GIF, JPG tai PNG)
- Flash-mainoksien osalta myös varakuva (GIF, JPG tai PNG)
- Kampanjan www-osoite, johon mainos linkitetään
- Kampanjassa käytettävän tiedoston nimi (mikäli asiakas ostaa useita mainoksia)

Flash-mainosten ohje (swf)

Flash-mainokset näkyvät ainoastaan selaimissa, jotka tukevat Flash-tiedostoja (.swf). Kaikille Flash-mainoksille tulee toimittaa myös gif/jpg -backup niitä selaimia varten, missä ei ole Flashin katseluun vaadittavaa Flash-playeria. (SWF-tiedosto on julkaistava vähintään Flash Player 8 -yhteensopivaksi.)

clickTAG toiminnon luominen

- Flashin klikkinappi kannattaa toteuttaa koko mainoksen koon kattavana yhtenä läpinäkyvänä layerinä, jolloin kohdesivu aukeaa klikattaessa mihin tahansa kohtaan mainosta. Näin jokaiseen frameen ei tarvitse tehdä erillistä nappia.

- Napin URL korvataan clickTAG -toiminnolla
- clickTAG -tekstin ympärille ei laiteta lainausmerkkejä
- Mainosta klikatessa kampanjasivun tulee aina avautua uuteen selainikkunaan (_blank).
- Isot ja pienet kirjaimet tulee olla juuri, kuten alla olevassa ohjeessa.

Linkkinapin (clickTAG) toiminto Flash-sovelluksessa on oltava standardin mukainen (AS2):

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
}
```

clickTAGille tulee toimittaa oma URL-kohdeosoite ohjeiden mukana (clickTAG linkitetään osoitteeseen: www.yritys.fii/X)

Sopimus

Sopimus mainostamisesta katsotaan syntyneeksi sillä hetkellä, kun Akkukahva Media vahvistaa sähköpostitse vastaanottaneensa kampanjassa käytettävän materiaalin.

Laskutus

Laskutuksessa käytetään maksuehtoa 14 pv netto. Ilmoitettuihin hintoihin lisätään kulloinkin voimassa oleva arvonlisävero. Mainoskampanja laskutetaan pääsääntöisesti sen päättymisen jälkeen. Kuun vaihteen yhteydessä laskutetaan päättyneen kuukauden mainokset vaikka mainoskampanja jatkuisi. Komedo.fi ja Akkukahva Media kannattavat vihreitä arvoja, joten laskutus tapahtuu lähtökohtaisesti sähköpostitse.

Kilpailijoiden mainonta

Samassa osioissa esiintyvien kilpailijoiden näkyvyyttä ei rajoiteta, eikä se synnytä Akkukahva Medialle korvausvelvollisuutta.

Vastuu virheistä ja reklamaatiot

Akkukahva Median korvausvelvollisuus rajoittuu ainoastaan ostetun kampanjan hintaan. Mainoskampanjaa koskevat huomautukset on tehtävä kirjallisena välittömästi, kun huomautettava asia on havaittu, viimeistään kuitenkin kahdeksan (8) vuorokauden kuluttua kampanjan päättymisestä.

Mainokset näytetään force majeure -varauksin eli kaikki ennalta arvaamattomat seikat kuten lakko, tekniset häiriöt yms., jotka vaikuttavat väliaikaisesti sovittujen mainoskampanjoiden tai -esitysten aikarajojen mukaiseen toimitukseen ja tapahtuvat Akkukahva Mediasta riippumattomista syistä, ovat Akkukahva Median korvausvelvollisuuden ulkopuolella.

Lisätiedot

Jari Kannela / Akkukahva Media

gsm 0505680091

jari@akkukahva.com